

# Top Yacht Design

n. 13 / 2019

## DESIGNING TOMORROW

Cover Story: CRN Cloud 9

Lapo Elkann: An Italian Renaissance

My Song: A high-tech sailing great

Cover Story: CRN Cloud 9

Lapo Elkann: Rinascimento italiano

My Song: La grande vela high-tech



INTERIORS PROJECTS TRENDS DESTINATIONS PORTRAITS INNOVATION



[www.top-yachtdesign.com](http://www.top-yachtdesign.com)

ITA € 10,00 - USA \$ 14,99 - UK £ 9,99 - A\$ 10,00 - B\$ 10,00 - DKK 100,00 - F 10,00  
DE 10,00 - I 10,00 - NOK 10,00 - PLN 10,00 - PT 10,00 - SEK 100,00 - CHF 14,99

# SOULFUL DESIGN

### Anime belle per un design d'eccezione

Fabio Mazzeo, the Exclusiva Design founder  
is a creative dreamer with his feet firmly on the ground

Fondatore di Exclusiva Design, Fabio Mazzeo  
è un creativo sognatore, con i piedi per terra

by Giulia Trinkaf

Photo by Claudia Pajewski

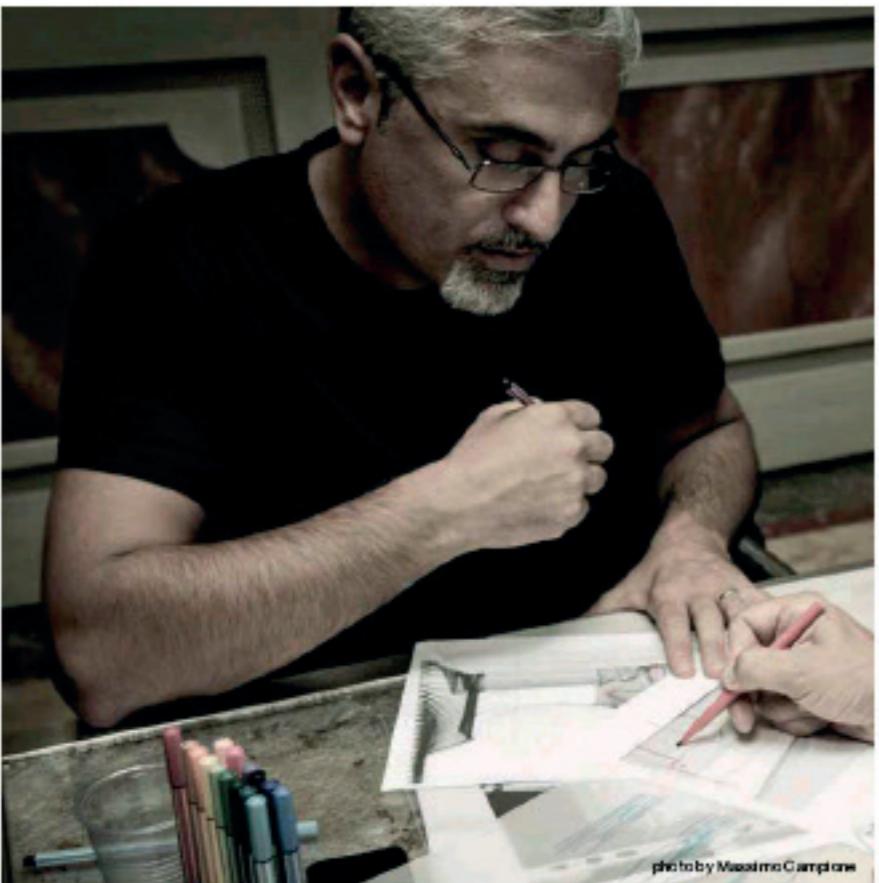
**T**here is no point in asking Fabio Mazzeo for a quick definition of what design means to him. We tried but it only took a second for his mind to fly off on a tangent and, after that, there was no stopping him. His notion of design is part of a cultural context so broad that it would be impossible to sum it up in a single phrase. In 2008, the 52-year-old Mazzeo joined forces with Vito Taddei to open Exclusiva Design, which works in both architecture and design, straddling two worlds at once. Intriguingly, it is also a company that flanks its clients from the very first design sketches to handover. In fact, it will even go so far as choosing the bed and table linen. How many Italian architecture firms were founded by an architect and a manager? That fact alone says a lot about the philosophy that drives these two gentlemen.

"Technically speaking, we are a company and not an architecture studio. And so that is why we are not slotted into the latter category," explains Mazzeo. "If we were officially an architecture studio, we'd be one of the top players in terms of revenues." Exclusiva Design now employs a staff of 60, 45 of whom are architects, designers or creatives with the other 15 working full-time on development and project management. "More than a structure, this is a community of different souls (Mazzeo actually used the word 'anima' meaning soul rather than people, ed.'s note) with every one of us using our skills in the service of our clients," he

È inutile tentare di farsi dare da Fabio Mazzeo una definizione sintetica di Design. Ci prova, ma tempo un minuto il suo pensiero parte per la tangente, ed è impossibile fermarlo. La sua idea di design, del resto, fa parte di un contesto culturale talmente ampio che non sarebbe possibile ridurlo a una frase fatta. Mazzeo, classe '66, è uno dei due soci di Exclusiva Design, uno studio fondato nel 2008 insieme a Vito Taddei. Un'idea che per le sue caratteristiche intrinseche non può essere categorizzata. È uno studio di architettura e di design. Ma è anche una società che segue il cliente dal primo disegno fino alla consegna chiavi in mano scegliendo, a volte, persino la biancheria e lo stovigliame. E poi, diciamolo, quanti sono gli studi di architettura italiani che hanno come soci fondatori un architetto e un manager? Già questo dovrebbe dirla lunga su quella che è la filosofia motrice di questi due signori.

«Per le statistiche pubbliche noi siamo una società, non uno studio di architettura. Ed è per questo che non veniamo categorizzati e indicizzati in quest'ultima categoria», spiega Mazzeo, «se lo fossimo, saremmo tra i primi come fatturato». Del resto, dei 60 dipendenti, solo 45 sono architetti, designer o creativi. Gli altri 15 si occupano di sviluppo e project management a tempo pieno. «Più che una struttura, la nostra è una community composta da anime differenti (Mazzeo ha usato proprio la parola anima, non persone, ndr) dove ciascuno mette al servizio del cliente le





«I want Exclusiva to remembered for its approach not its style»

«Voglio che Exclusiva sia ricordata per l'approccio, non per lo stile»

photo by Massimo Campone



explains. Oftentimes, those clients actually come to Rome to Exclusiva headquarters rather than flying the architects out to them which is more the norm for busy, high-profile individuals.

“As far as we are concerned the client is part of the team,” says Fabio Mazzeo. “More and more these days they are coming to meet us here in Rome to be able to play around in what we call the playroom which is a samples room where they can really let rip with forms and colours. It’s all part of the game: creating is liberating and it has to make people happy,” he adds. Therein lies the secret of Exclusiva’s success. And what a success: in under a decade it has mushroomed from a small company to spearheading a whole new interpretation of architecture, design and living. “Design is a way of understanding and, in our case, it is a time of listening because our real job is to make our clients’ habits more comfortable without them even noticing. I escaped from the style trap years ago.

I want Exclusiva to be remembered for its approach not its style. Design is an experiential adventure,” Mazzeo says, finally giving us that illusive definition. For Mazzeo and his community, architecture has to be subjective. Architect and designer are tailors of sorts and must craft whatever they are designing – be it a house, an office or a boat – around the needs and dreams of their clients. Every home Exclusiva designs is different because every owner is dif-

proprie competenze», spiega. E non è un caso che molti dei committenti finiscano per andare loro a Roma, invece di far volare gli architetti fino ai loro uffici, sparsi in ogni parte del Globo. «Per noi il cliente è parte del team», racconta Fabio Mazzeo, «capita sempre più di frequente che decida di venire a trovarci in studio a Roma per poter giocare in quella che noi chiamiamo la “playroom”, vale a dire la sala campioni dove ci si può sbizzarrire a mettere insieme forme e colori. Fa parte del gioco, la creazione è un atto liberatorio e deve dare felicità», conclude. Ed è in questo approccio che si nasconde il segreto del successo di Exclusiva, passata in meno di dieci anni da piccola società a capostipite di un nuovo modo di interpretare l’architettura, il design e il vivere che ne derivano.

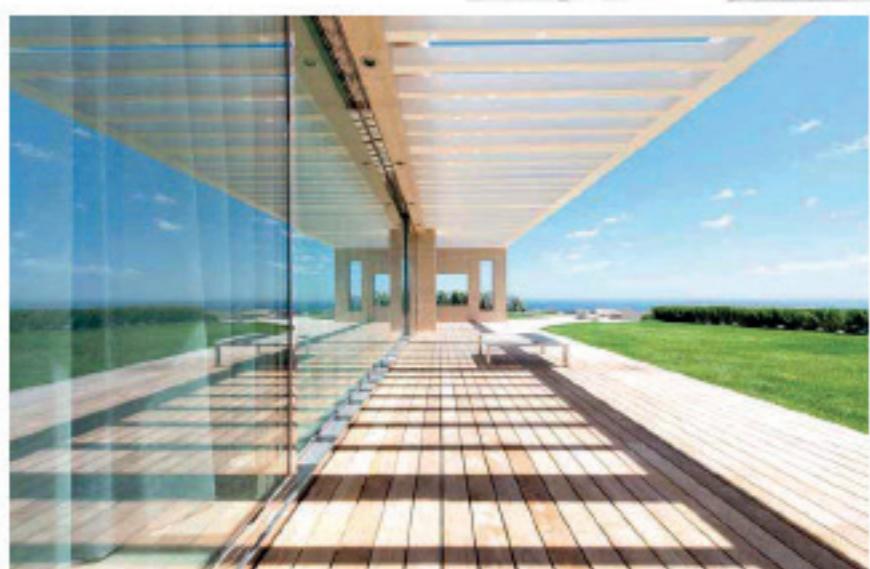
«Il design è un modo per comprendere, e nel nostro caso diventa un momento di ascolto perché il nostro vero compito è quello di rendere più comode le abitudini dei nostri clienti senza che loro neppure se ne accorgano. Da anni sono uscito dalla trappola dello stile. Voglio essere ricordato per l’approccio non per lo stile. Il design è un’avventura esperienziale (ed eccola, finalmente, la tanto agognata definizione!), spiega ancora Mazzeo. Un’avventura esperienziale dunque, ma in che senso?

Per Mazzeo e per la sua community l’architettura deve essere soggettiva e l’architetto o il designer devono comportarsi come un sarto e costruire qualcosa, che sia una casa,



Some Exclusive creations:  
above and bottom right, a  
chalet in St Moritz. Top right,  
the Gazprom headquarters  
in Saint Petersburg. Right  
and page opposite, the  
Lakhta Center. Below, a  
Sardinian villa.

Alcune delle realizzazioni  
di Exclusiva: Sopra e in  
basso a destra, uno chalet  
a St Moritz. In alto a destra,  
la sede Gazprom di San  
Pietroburgo. A destra e nella  
pagina a fianco, il Lakhta  
center. Sotto, una villa in  
Sardegna.



ferent too. The only common denominator is the company's penchant for using Italian craftspeople and artisans. "In our country, we have incredible craftspeople. I could never work without them. But unfortunately we are losing some of the manual skills because you need a cultural approach to making furniture. That is why we created the Fondazione Exclusiva - to protect those skills, spread them around and help young people," he says.

Skilled craftspeople are one of the focal points of another of the principles that guide Mazzeo and his team in their work: a tactile, textural approach.

"In our concept of design, we prefer to focus on tactility, on using different, emotive materials that are tactile not just to the hands but also textural to the eye. Alternating rough and crafted materials can yield incredible effects that are enough to create a leitmotif for a space by themselves," he concludes.

Exclusiva's approach has grown legs thanks to great word-of-mouth and launched the company into the stratosphere, turning Fabio Mazzeo and Vito Taddei into artistic mentors to the powerful individuals that have commissioned the company to design not just their villas and apartments but also company headquarters, Gazprom and Ferrari being just two examples. But genius and creativity demand constant stimulus too and Mazzeo was quick to say yes when Tankoa approached him to design a 72m that was

un ufficio o una barca, plasmata sulle esigenze e sui sogni dei clienti. È per questo che ogni casa firmata Exclusiva è diversa da quella precedente, perché tiene conto di bisogni differenti. Immutabile, invece, è l'abitudine di usare maestranze e artigiani italiani.

Nel nostro Paese abbiamo delle maestranze incredibili, io non riuscirei mai a lavorare senza di loro, purtroppo però stiamo perdendo la manualità di cui abbiamo bisogno perché nella costruzione degli arredi ci vuole un approccio culturale, è per questo che abbiamo creato Fondazione Exclusiva, per tutelare il saper fare, rimetterlo in circolo e aiutare i giovani, spiega ancora Mazzeo. E proprio le maestranze sono uno dei punti focali di un altro dei principi che guidano il lavoro di Mazzeo e del suo team: l'approccio materico. «Nella nostra idea di design, preferiamo puntare sulla tactilità, sull'uso di materiali diversi ed emozionanti che siano catalizzanti non solo per le mani, ma anche per lo sguardo. L'alternanza di materia grezza e materia lavorata può dare effetti incredibili, che da soli creano il fil rouge di un ambiente», conclude.

Un approccio che, solo con il passaparola, ha lanciato Exclusiva nella ionosfera della ricchezza mondiale, facendola diventare il mentore artistico di molti uomini di potere che a Fabio Mazzeo e a Vito Taddei hanno affidato non solo le loro ville e i loro appartamenti, ma anche le sedi di società come Gazprom e Ferrari. Ma l'estro e la creatività

«Design is an  
experiential  
adventure»

«Il design è  
un'avventura  
esperienziale»

"There's a lot  
of Exclusiva in Bolide"  
«In Bolide c'è  
tutta Exclusiva»



a major departure from the sterile styling exercises the superyacht world has inured us to in recent years.

Bolide, as the project is named, does something much more important than sweeping aside conventional yacht styling cues. It actually revolutionises (on paper at least) the whole notion of what a yacht is. It is unapologetically futuristic: the glazing aboard seems to meld with the hull itself but its strongest feature is functionality with wonderfully transformable, modular areas.

The main pool, for instance, can be covered over to add extra floor space for parties and events. Interior and exterior are designed as a single element too, in terms of style at least. Lastly, Bolide will offer an astonishing 1,500 sqm of space, 600 of which is out on deck. "There's a lot of Exclusiva in Bolide," declares Matteo. And he's right: the company is there in everything from the philosophy to that happy-making design, the alternating of different textures and materials so that they become part of the décor. Now all they need to do is find an enlightened owner. Maybe one of the tycoons that called in the Roman team for a luxury home and fell in love with the results delivered by a creative dreamer who also has his feet very firmly on the ground.

tà hanno bisogno sempre di nuovi stimoli e Fabio non si è quindi tirato indietro quando Tankoa gli ha chiesto di disegnare uno yacht di 72 metri che uscisse dagli esercizi di stile cui il mondo dei superyacht ci ha abituato negli ultimi anni. E Bolide, questo il nome del progetto, stravolge qualcosa di molto più importante degli stilemi classici dello yacht design.

Rivoluziona, almeno sulla carta, l'idea stessa di yacht. Bolide, che non nasconde la sua vocazione futurista, esalta, ancor più di quando non si faccia ultimamente, l'uso del vetro che qui sembra fondersi con lo scafo ma, soprattutto, fa della funzionalità degli ambienti uno dei suoi punti di forza che si traduce in aree trasformiste e trasformabili (come la piscina principale che può essere coperta per aumentare lo spazio in caso di feste o eventi) e ha interni ed esterni pensati come un unico ambiente, almeno per quel che concerne il design.

Last, but not least, Bolide offre tantissimo spazio: 1500 metri quadrati, 600 dei quali esterni. «In Bolide c'è tutta Exclusiva», ha dichiarato Mazzeo, dalla filosofia del design che rende felici, fino all'alternanza materica che diventa arredo. Ora non resta che trovare un armatore illuminato, magari proprio uno dei tycoon che hanno affidato al team romano la realizzazione delle loro case e che tanto apprezzano questo architetto-designer creativo e sognatore, ma con i piedi ben piantati a terra.